

## AKREDİTASYONUN ÇEKİRDEĞİ: MİSYON

Akreditasyon anlayışının ve sürecinin çekirdek unsuru misyondur. Akreditasyon süreci, misyonunu, stratejilerini, eylemlerini, katılımcılarını, paydaşlarını, kaynaklarını, amaçlanan sonuçlarını ve etkilerini okulun kültürü ve üst kuruma uygunluk bağlamında sorgulayarak, işletme okuluna stratejik, bütüncül bir bakışla bakmaktadır.

Okulun misyonuyla ilgili 3 kriter, kritik öneme sahiptir.

- ✓ Misyon okulun bileşenlerine uygun, tanımlayıcı ve şeffaf olmalıdır.
- ✓ Misyon, kararların verilmesinde okula genel anlamda yön sağlamalıdır.
- ✓ Okulun stratejileri ve planlanan sonuçlar, misyonla bağdaşmalıdır.

## AACSB AKREDİTASYONUNUN TEMELLERİ: KATILIM, İNOVASYON VE ETKİ

AACSB akreditasyon anlayışı, işletme eğitiminde sürekli kalite geliştirilmesinin üç temel kanıtını **Katılım (Engagement)**, **İnovasyon (Innovation)** ve **Etki (Impact)** olarak görmektedir.

1

Bu temellerin bazı pratik karşılıkları özet olarak aşağıdaki açıklanmıştır.

### KATILIM

#### a. Öğrenci Katılımı:

1. Fakülte personelinin öğrenci ile etkin etkileşimi
2. Ders Dışı Öğrenci Etkinlikleri (Extracurricular Activities): Örneğin öğrencilerin topluluk faaliyetleri, sanat, spor, iletişim çalışmaları, ders dışı bilimsel projeleri, toplumsal, sosyal içerikli çalışmaları, grup veya bireysel gelişim çalışmaları, üniversitenin kurumsal işleyişine ve kampüs kültürüne katkıları
3. Staj, işyerinde eğitim, yaz ve dönemde yurtdışında olma, kampüste başka öğrenme deneyimleri

#### b. Fakülte Katılımı

1. Fakülte yönetim kademelerinin ve fakülte personelinin birbirleriyle etkileşimi
2. Fakültenin akademik çalışma ve paylaşım ortamı üretme performansı
3. Fakültenin proje performansı

c. Toplum Katılımı

1. Fakülte ile iş dünyası arasında kalıcı ve etkili bağlantının kurulması
2. Fakültenin sosyal sorumluluk inisiyatifi alması
3. Fakülte ile diğer paydaşlar arasında etkili bağlantının kurulması

## İNOVASYON

Genelde eğitim kurumlarının özelde işletme okullarının inovasyonunun çerçevesini belirlemeye yönelik mucizevi bir formül bulunmamaktadır. Ancak AACSB, işletme okullarındaki inovasyonu dört başlık altında sınıflandırmak suretiyle bir yol göstermektedir:

1. Üretme: Araştırma ve Öğrenme
2. Öğretim: Pedagoji ve Öğrenme
3. Bağlantı: Sosyal Dayanışma ve Katılım
4. Liderlik: Strateji ve Yönetim

Bu başlıklar aşağıda açıklanmıştır.

### 1. Üretme: Araştırma ve Öğrenme

Bu kategori, işletme okullarının, araştırma ve öğrenme yoluyla bilgi üretimine dahil olma yollarını keşfetmesini ifade etmektedir.

Bu gruba giren inovasyonlar veya örnek uygulamalar aşağıdaki gibi somutlaştırılabilir:

- ✓ Farklı alanlardaki fakülte personelinin ve yardımcı personelin bilginin üretilmesine (ayrıca endüstri ortakları ile bilginin birlikte üretilmesine) dahil olmaları ile ilgili olanlar,
- ✓ araştırmanın incelenmesi ve paylaşılmasında teknolojinin rolüne yönelik olanlar,
- ✓ araştırmanın etkisindeki beklentilere yönelik olanlar,
- ✓ bilimsel araştırma ve eğitim arasındaki bağlantıları kurmaya yönelik olanlar ve
- ✓ İşletme okullarının yeni bilgi, bakış açısı ya da anlayış kazandırma yollarını etkileyen diğer gelişmeler ile ilgili olanlar.

### 2. Öğretim: Pedagoji ve Öğrenme

İşletme okullarının pedagoji ve öğrenmeye olan yaklaşımındaki yollarını keşfetmesini ifade etmektedir.

Bu gruba giren inovasyonlar veya örnek uygulamalar aşağıdaki gibi somutlaştırılabilir:

- ✓ Öğrenmeyi zenginleştirmek adına, eğitime erişimin yanı sıra, gelişen teknolojilerin kullanılmasına yönelik olanlar,

- ✓ sınıfları yeniden tanımlayan stratejiler veya aktiviteler,
- ✓ eğitim ürün portföyü ve öğrenme yollarındaki değişiklikler ve
- ✓ okulun demografik açıdan öğrenci ve öğrenici yelpazesini daha da genişletme yollarını etkileyen diğer gelişmelere ilişkin inovasyonlar ve örnek olaylar olabilir.

### 3. Bağlantı: Sosyal Dayanışma ve Katılım

Bu kategori, işletme okullarının üniversite geneli, içinde bulunduğu toplum, diğer okullar ve iş dünyası ile bağlantı yollarını keşfetmesini ifade etmektedir.

Bu gruba giren inovasyonlar veya örnek uygulamalar aşağıdaki gibi somutlaştırılabilir:

- ✓ okulun yerel ve küresel olarak diğer paydaşlarla olan etkileşimi,
- ✓ okulun toplumdaki algısını yeniden konumlandırmak için gösterilen çabalar,
- ✓ sosyal yardım faaliyetlerine ilişkin stratejiler
- ✓ işletme okullarının birbirleriyle olan bağlantılarına yardımcı olmak için teknoloji kullanımı ve
- ✓ işletme okullarının çeşitli paydaşları ve bileşenleriyle olan iletişimine etkisi olan diğer gelişmelerle ilgili inovasyonlar ve örnek olaylar olabilir.

### 4. Liderlik: Strateji ve Yönetim

Bu kategori, işletme okullarının organize olmayı ve liderlik yollarını keşfetmesini ifade etmektedir.

Bu gruba giren inovasyonlar veya örnek uygulamalar aşağıdaki gibi somutlaştırılabilir:

- ✓ Finansal modeller ve stratejiler,
- ✓ akademik ve idari personel kaynaklarının dağıtımı,
- ✓ ortaklık, işbirliği veya dış kaynak modelleri,
- ✓ öğretim üyeleri ve idari personelin gelişimi,
- ✓ konumlandırma ve markalaşma,
- ✓ stratejik planlama ve
- ✓ işletme okullarının organize olması ve yönlendirilmesi üzerinde etkisi olan diğer gelişmeler ile ilgili inovasyonlar ve örnek olaylar olabilir.

## ETKİ

İşletme okulları işletme teorisi, öğretimi ve uygulaması üzerine pozitif etki oluşturacak entelektüel katkılar üretmelidirler. Geniş anlamda *etki*, misyonuna eklemlenmesi ve icrası yoluyla işletme okulunun, global işletme okulu toplulukları ve yönetim akademisyenlerinde olduğu kadar iş dünyası ve toplumda da fark oluşturması olarak tanımlanmaktadır.

Etki aşağıdaki gibi gruplandırılmaktadır:

1. Misyona Uyumun Etkisi
2. Akademik Etki
3. Öğretme Etkisi
4. Lisans ve Yüksek Lisans Düzeyinde Etki
5. Doktora Düzeyinde Etki
6. Uygulama/Topluluk Etkisi
7. Yönetici Eğitimi Etkisi
8. Araştırma Merkezi Etkisi

4 AACSB, yukarıdaki gruplar dahilinde okulların kendi faaliyetlerinin etkisini değerlendirmede kullanabilecekleri ölçümleri de açıklamaktadır.